

DAFTAR PUSTAKA

- A. A Permata Tarinanda & dkk, 2020. Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat. Malang: PT. Citra Intrans selaras. Hlm 77.
- Adi Badjuri. 2010. Jurnalistik Televisi. Yogyakarta: Graha Ilmu. hlm. 39.
- As.Haris.Sumadiria, 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung. Hlm 65.
- Cahya, Inung S. 2012. Menulis Berita Di Media Massa. Yogyakarta: PT Citra Aji Prama. Hlm 13-15.
- Cangara, Hafied. 2003. Pengantar Ilmu Komunikasi Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada. Hlm 134
- Freed Wibowo. 2007. Teknik Produksi Program Televisi. Yogyakarta: Pinus Book Publisher. hlm. 24.
- Indiwan Soto Wahyu Wibowo. 2006. Dasar-dasar Jurnalistik. Jakarta: LPJA Press Jakarta. hlm. 39
- Latif & Utud. 2017. Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendisain Program Televisi edisi pertama. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri. Hlm 251.
- Mabruri KN, Anton. 2018. Produksi Program TV Drama. Jakarta: PT Gramedia. Hlm 63
- Mabruri, A. 2010. Manajemen Produksi Program Acara TV. Jakarta : Grasindo Hlm 40
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika Onong Uchyana Effendy 2006. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya. Hlm 26-31
- Morissan. 2009. Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta: Kencana. hlm. 207-220.

- Riswandi, 2009. Dasar-Dasar Penyiaran. Yogyakarta: Graha Ilmu. hlm. 2
- Satrianawati. 2018. Media dan Pembelajaran. Yogyakarta: CV Budi Utama.
Hlm 10
- Tahrin, Houtman, & Nasir. 2019. Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Gender. Yogyakarta : CV Budi Utama. Hlm 67
- Yusanto, Freddy. 2017. Produksi Program Televisi Multi Camera. Yogyakarta: CV Budi Utama. Hlm 34-35

Diakses pada : 16 Juni 2020 pukul : 23.00 WIB

Sumber Lain :

www.mnc.co.id

Diakses pada : 16 Juni 2020 pukul : 23.00 WIB

www.mncchannel.com Diakses pada : 16 Juni 2020 pukul : 23.00 WIB